



BILANCIO
SOCIALE
2018



IL GRAPPOLO società cooperativa sociale
Via Bersaglio, 6 - 23848 Oggiono (Lc)
CF e P.IVA 01942330133
T. 0341.260486
info@ilgrappolo.org - www.ilgrappolo.org



BILANCIO
SOCIALE
2 0 1 8

INDICE

Lettera del presidente	5
Premessa	7
Carta d'identità	8
Origini	10
Mission	11
Strategie e obiettivi	13
Stakeholder	15
Base sociale	16
Governance	20
Organizzazione	21
Personale	22
Inserimenti	25
Dati economici	28
Responsabilità sociale	31
Generatività	33





LETTERA del PRESIDENTE

Cari lettori

vi presentiamo il Bilancio Sociale 2018, documento di sintesi delle attività della nostra cooperativa.

L'opera di solidarietà sociale da noi svolta continua ad avere come scopo l'inserimento e l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate, in stretta collaborazione con le istituzioni locali.

Il 2018 ci ha visti impegnati nel rafforzamento del settore cartotecnico, attraverso investimenti in macchinari e attrezzature, e nell'implementazione di un nuovo ramo d'azienda per la stampa e rilegatura di tesi di laurea.

Nei primi mesi del 2019 abbiamo realizzato lavori di ristrutturazione nella



sala mensa, ricavando (attraverso una diversa suddivisione) un locale tecnico dedicato a questa nuova attività di stampa e realizzazione di tesi.

Per quanto riguarda l'esercizio sociale, durante l'anno è stato possibile inserire nuovo personale e attivare stage/tirocini su segnalazione dei Servizi

Sociali del Comune di Oggiono, del CFPP di Lecco, dell'Agenzia Mestieri e del CPS di Lecco.

Sono proseguiti gli investimenti per comunicazione e marketing, attraverso il web e i social, nell'ottica di una sempre maggiore visibilità della cooperativa, sia in termini commerciali che sociali. A tal fine abbiamo anche partecipato ad eventi promossi a Oggiono che ci

hanno permesso di entrare in contatto con molte persone e concittadini.

La cooperativa ha, come sempre, rispettato tutti i requisiti di cui all'art. 5 del d.lgs n. 220 del 02/08/2002 concernente l'obbligo della mutualità prevalente ed è stata sottoposta a revisione annuale da parte di Confcooperative con conseguente rilascio dell'attestato.

L'esercizio sociale chiuso al 31 dicembre 2018 è da considerarsi positivo con un utile economico, sociale e di rete che sono motivo di incoraggiamento per la nostra attività.

Nel 2018, e in questi primi mesi del 2019, è proseguito il percorso interno di riflessione sul concetto di "impresa sociale". Vogliamo continuare a dare un futuro alla nostra realtà, nella quale utilità sociale e qualità del lavoro vanno di pari passo.

Ad ognuno va il nostro ringraziamento per la passione e le competenze messe a disposizione.

Buona lettura.

*Il Presidente
(Paolo Carrer)*



PREMESSA

Siamo giunti alla terza edizione di questa nuova versione del Bilancio Sociale e il tempo trascorso ci impone una riflessione.

Se guardiamo alle nostre spalle, vediamo un percorso intenso e faticoso. Non sempre abbiamo scelto la via più semplice, ma non abbiamo mai distolto lo sguardo dalla nostra meta e questo ci ha consentito di non perderci.

Ogni anno è di per sè particolare e delicato, espone ognuno di noi a cambiamenti inaspettati e ci sollecita a ipotizzare risposte alle istanze che emergono.

Per questo motivo ci siamo messi in ascolto delle persone che condividono con noi quest'avventura e poi del nostro territorio, in una fase storica di smarrimento e chiusura. Sono emersi tantissimi punti di riflessione che ci hanno aiutato a comprendere meglio e ci hanno restituito, con chiarezza, un dato di fatto: c'è molto da fare e la

strada da percorrere è ancora lunga.

Ma non ci sentiamo soli: il 2018 ci ha regalato nuovi compagni di viaggio e ha rinsaldato il legame con quelli già esistenti, in un'ottica di comunità che tanto ci sta a cuore.

La cooperativa Il Grappolo non può starci tutta in queste poche pagine. È molto di più!

E vogliamo diventare sempre più bravi a raccontarla, con tutti gli strumenti a nostra disposizione.

Cominciamo da qui...



CARTA D'IDENTITÀ

denominazione	IL GRAPPOLO società cooperativa sociale
sede legale ed operativa	Via Bersaglio , 6 - 23848 Oggiono (Lc)
forma giuridica	SpA
tipologia	Cooperativa B
data costituzione	21.03.1991
codice fiscale e partita IVA	01942330133
n. albo nazionale delle società cooperative	A151746
n. albo regionale delle cooperative sociali	sezione B/101
iscrizione REA alla CCIAA di Lecco	LC/228319
telefono	0341.260486
fax	0341.577687
e-mail	info@ilgrappolo.org
pec	ilgrappolo@pec.confcooperative.it
sito internet	www.ilgrappolo.org
appartenenza a reti associative	Confcooperative
codice ATECO	25.62.00

Il Grappolo è una **cooperativa sociale di tipo B** nata nel 1991 e operante nel settore cartotecnico (plastificazione, brossura, fustellatura, ecc.) e degli assemblaggi meccanici.

Nel corso della sua vita ha svolto attività di integrazione e inserimento lavorativo a favore di persone svantaggiate ai sensi della Legge 381: persone con disabilità psichica e fisica.

Da qualche anno a questa parte, la cooperativa ha inserito anche persone in disagio socio-economico segnalate dai Servizi Sociali, garantendo loro un'occupazione e rispondendo a un bisogno concreto e urgente.

Il Grappolo svolge la propria attività nella sede di **Oggiono (Lc)**, in un

capannone di 1000 mq, con annessi uffici e locali accessori. Nel corso degli anni ha mantenuto le dimensioni di una piccola impresa, a fronte di una precisa scelta strategica e gestionale.

Muovono il nostro operato due anime strettamente interconnesse tra loro: la **dimensione imprenditoriale**, fatta di efficienza, competitività, qualità e sviluppo, e quella **sociale**, che mette la persona al centro, portatrice di ricchezza e valori.



ORIGINI

La storia della cooperativa **Il Grappolo** ha inizio nel 1991, prende forma in parole, idee e sogni di 11 persone, accomunate dal desiderio di mettere a disposizione del proprio tessuto sociale capacità ed entusiasmo.

Idee che incontrano il bisogno dell'Amministrazione Comunale di allora e danno vita ad una collaborazione che ci porta fino ai giorni nostri. Pubblico e privato che mettono a disposizione saperi, risorse e tempo per garantire un principio base della nostra Carta Costituzionale:

"La Repubblica riconosce a tutti i cittadini il diritto al lavoro e promuove le condizioni che rendano effettivo questo diritto".

In tutti questi anni, il mercato del lavoro, e la società in generale, sono profondamente mutati. Nel 1991 Il Grappolo ha iniziato la propria attività svolgendo lavorazioni conto terzi, per l'**assemblaggio** di componenti

meccanici, pneumatici ed elettrici. Nel 2004 ha integrato la produzione esistente con un **settore di cartotecnica** per lavorazioni di finitura degli stampati, attraverso importanti investimenti in macchinari e personale qualificato.

Nel 2018 altri due importanti passi verso il futuro: abbiamo attivato **tesiok.it**, un servizio online di stampa e rilegatura di tesi di laurea, e introdotto una nuova lavorazione di **stampa uv led**.

Oggi la Cooperativa offre lavoro a 25 persone e si colloca sul mercato tenendo fede ai principi che l'hanno guidata in questi anni, pur rispondendo alle richieste del mercato in termini di competitività e soddisfazione dei clienti.

Appartenere a un territorio e mettere radici profonde in esso sono fattori essenziali per Il Grappolo, che svolge da sempre le proprie attività nel comune di **Oggiono**.

MISSION

Il Grappolo si ispira ai principi del movimento cooperativo mondiale, ed in rapporto ad essi agisce.

Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un rapporto equilibrato con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

Per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e della collettività, collabora attivamente con altri enti cooperativi, imprese sociali ed organismi del Terzo Settore, su scala locale e nazionale.

Crediamo fermamente nella possibilità di stare nel mercato avendo a cuore alcuni principi irrinunciabili.

La persona al centro

Il nostro agire parte, inderogabilmente, dalla **persona**, portatrice di valori, conoscenze, bisogni e desideri, parte

attiva e protagonista indiscussa della nostra idea di lavoro cooperativo.

La nostra idea di lavoro

Riteniamo necessario riscoprire un diverso senso del lavoro, inteso come strumento per l'**affermazione dell'identità e dignità umana** delle persone. Operare nel mercato ispirati da principi di trasparenza, rispetto delle regole e onestà al fine di produrre ricchezza economica, relazionale, esperienziale e di crescita umana.

La governance orizzontale

Crediamo nel **valore delle idee** e nel confronto tra punti di vista differenti.

Per questo la nostra organizzazione interna si basa su un'**equa ripartizione delle responsabilità** e su una comunicazione trasparente. Promuoviamo la **partecipazione** e il senso di **appartenenza** di soci e lavoratori.



STRATEGIE E OBIETTIVI

Il 2018 ci ha visti impegnati nel raggiungimento di due obiettivi ambiziosi:

► **lavoro di rete e integrazione con il territorio:** promuovere collaborazioni con istituzioni locali, associazioni, cooperative e consorzi, enti profit e non profit, al fine di sviluppare progetti condivisi;

► **implementazione di nuove lavorazioni:** individuare possibili sviluppi legati alle lavorazioni di dopo stampa, accrescendo l'offerta rivolta a vecchi e nuovi clienti. Studiare le richieste del mercato e verificare la sostenibilità in termini di investimenti umani e strutturali.

Avevamo individuato questi obiettivi attraverso un prezioso lavoro di condivisione con i soci della cooperativa, che si sono poi adoperati per il raggiungimento degli stessi.

Attraverso una verifica puntuale ci siamo resi conto della necessità di

dare continuità a questi obiettivi, proseguendo nel 2019 il percorso iniziato lo scorso anno.

Da segnalare alcuni progressi in ambito lavorativo: come già accennato nelle pagine precedenti di questo Bilancio, sono state individuate due nuove lavorazioni (stampa di tesi e stampa uv led) per le quali sono stati fatti importanti investimenti. Già dalla seconda metà del 2018 sono arrivati i primi ordinativi e il trend positivo si è confermato nella prima parte del 2019.

Sarà nostra cura monitorare, durante l'anno, il raggiungimento degli obiettivi elencati e, ove necessario, ricalibrarli e aggiungerne di nuovi.

Il 2018 ci ha visti impegnati nella ricerca di interlocutori e partner per l'implementazione del **lavoro di rete**. L'abbiamo fatto investendo risorse in una figura professionale dedicata, nel tentativo di allacciare (o riallacciare)

relazioni significative e funzionali alla nostra mission.

In tal senso, abbiamo avviato un percorso con alcune organizzazioni ed enti, ridefinendo ruoli e strategie. Siamo consapevoli che sarà un lavoro lungo e proprio per questo abbiamo voluto dargli centralità anche per l'anno 2019.

Nel 2018 abbiamo iniziato a vedere i primi frutti di quanto fatto nell'anno precedente.

Forti del know-how acquisito in questi anni, e dei rimandi positivi del mercato, vogliamo sempre più connotarci come realtà dinamica, in continua ricerca.

E lo facciamo avendo ben presente la nostra natura sociale e i valori che ci contraddistinguono.



STAKEHOLDER

Persone, istituzioni e organizzazioni vengono quotidianamente in contatto con Il Grappolo e sono influenzate, o influenzano, l'operato della cooperativa. È anche attraverso queste relazioni che la cooperativa si rende protagonista della vita della comunità e favorisce processi di **coesione sociale**.

I portatori di interesse possono essere così suddivisi:

Lavoratori	25 lavoratori dipendenti
Volontari	5 Soci volontari
Enti Pubblici	Comune di Oggiono Centro per l'impiego della Provincia di Lecco Regione Lombardia Centro Psico Sociale di Lecco
Comunità Locale	Confcooperative dell'Adda Associazione Striscia Gialla Associazione Il Tarlo Cooperativa Sociale Fenice Cooperativa Sociale La Vecchia Quercia Cfpp Lecco Consorzio Consolida Consorzio Mestieri Parrocchia di Oggiono
Clienti e Fornitori	più di 100 clienti e fornitori tra le provincie di Lecco, Como, Milano e Sondrio

BASE SOCIALE

Cuore pulsante della vita cooperativa sono i **soci**, che la animano, sostengono e operano a favore del suo sviluppo.

“...essere soci significa partecipare non solo con la propria prestazione lavorativa ma anche, e soprattutto, con le proprie capacità e idee al miglioramento della cooperativa stessa...”

“...perchè lavorare in una realtà che è anche un po' tua ha un sapore diverso.”

Come in tutte le realtà lavorative, nel corso del tempo si sono avvicinate molte persone. Alcune hanno visto nascere la cooperativa e contribuiscono, tutt'oggi, alla sua vita, altre hanno da poco fatto il loro ingresso e muovono i primi passi.

La base sociale si è mantenuta stabile e conta 19 soci tra lavoratori, fruitori e volontari.

Nel 2018 abbiamo promosso strategie per un maggiore e più efficace

coinvolgimento dei soci nella vita della cooperativa, nella convinzione che non esista altra strada percorribile se non quella condivisa.

In tal senso abbiamo promosso momenti di **formazione** su differenti tematiche inerenti la cooperazione sociale, stimolando la partecipazione e il contributo di ciascuno.



Tempo libero

Da sempre la cooperativa Il Grappolo è attenta alle esigenze dei singoli soci e lavoratori e promuove momenti di aggregazione nel tempo libero.

È un'esigenza nata molti anni fa, in risposta al bisogno delle persone disabili inserite in cooperativa di vivere una dimensione relazionale e sociale, che

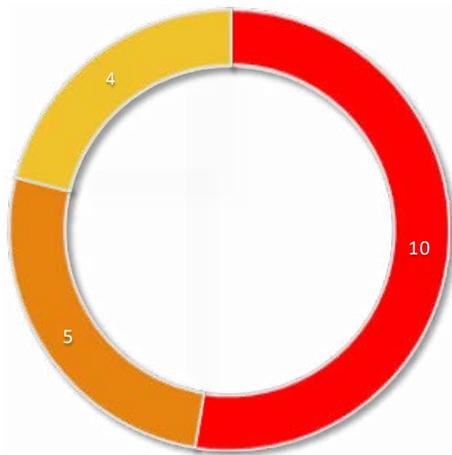
prescindesse da spazi e tempi lavorativi. La risposta, in termini di partecipazione, continua ad essere alta.

Nel 2018 abbiamo promosso 8 eventi a carattere ricreativo e 2 momenti istituzionali.

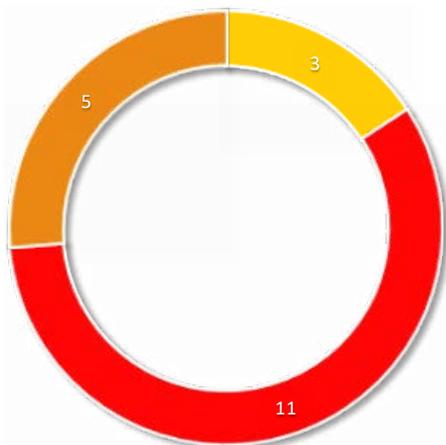
Qui sotto alcune immagini:







■ soci lavoratori ■ soci volontari ■ soci fruitori



■ soci fondatori ■ soci storici ■ soci recenti (dal 2014)

BASE SOCIALE: *tipologia*

La base sociale è perlopiù composta da soci lavoratori (53% del totale), che si occupano della gestione quotidiana della cooperativa.

Gli aspetti produttivi non vedono l'impiego di figure volontarie, nel rispetto delle normative vigenti e di un'etica del lavoro. Per quanto inerente la governarce, in un'ottica di rappresentatività e di distribuzione delle responsabilità, sono previsti soci volontari (ad esempio, il Presidente e 2 consiglieri di amministrazione).

BASE SOCIALE: *anzianità*

Nell'anno della sua nascita Il Grappolo contava 11 soci fondatori. A 27 anni di distanza, 3 di loro fanno ancora parte della compagine sociale e ricoprono incarichi di responsabilità.

Vi è poi un gruppo "storico" di soci, entrati a far parte della cooperativa negli anni compresi tra il 1994 e il 2008.

Il Grappolo ha, negli ultimi anni, avviato una politica di ricambio generazionale, che ha portato, dal 2014 al 2018, all'ingresso di 5 nuovi soci.

GOVERNANCE

Il Consiglio di Amministrazione ha il compito di tradurre e attuare le linee di indirizzo date dall'Assemblea dei Soci.

I consiglieri vengono eletti dai soci e nominano un **presidente** e un **vice presidente**.

Il Consiglio è attualmente composto da **9 amministratori** (8 confermati dal precedente mandato e uno nuovo) eletti durante l'assemblea del 28.04.2017 con un mandato di 3 anni, in scadenza nel 2020.

Durante il 2018 il Consiglio si è riunito 5 volte.

Presidente, Vice Presidente e consiglieri svolgono le loro attività, all'interno del Cda, in forma gratuita.

PAOLO CARRER

- Presidente
- Socio Volontario

GIUSEPPE CANALI

- Vice Presidente
- Socio Lavoratore

PIER GIUSEPPE CORTI

- Consigliere
- Socio Volontario

MATTEO TENTORI

- Consigliere
- Socio Lavoratore

MARIA CARMEN COLOMBO

- Consigliere
- Socio Lavoratore

ANDREA RIVA

- Consigliere
- Socio Volontario

CRISTINA FUMAGALLI

- Consigliere
- Socio Lavoratore
- Responsabile Area Amministrativa

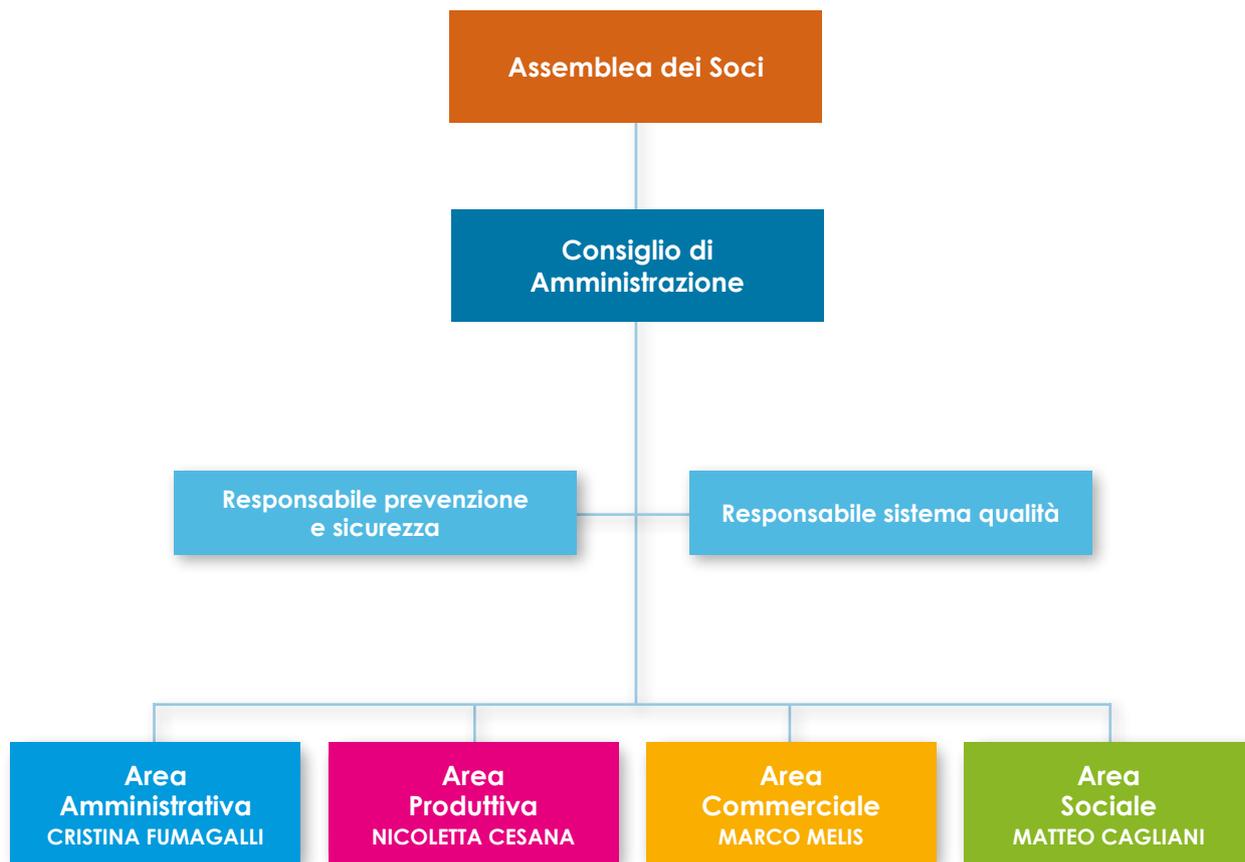
NICOLETTA CESANA

- Consigliere
- Socio Lavoratore
- Responsabile Area Produttiva

MARCO MELIS

- Consigliere
- Socio Lavoratore
- Responsabile Area Commerciale

ORGANIZZAZIONE



PERSONALE

La cooperativa Il Grappolo ha come obiettivo prioritario quello di offrire un posto di **lavoro stabile e sicuro**, privilegiando contratti a tempo indeterminato, e un ambiente **positivo e sereno**, nel quale ognuno possa esprimere le proprie capacità.

Per fare questo, vengono investite risorse e tempo per una **comunicazione efficiente**, una costante **formazione** e informazione dei lavoratori e per promuovere momenti di incontro al di fuori dei consueti orari lavorativi.

Cerchiamo di favorire la conciliazione lavoro-famiglia, accogliendo le istanze dei nostri soci e lavoratori.

Sicurezza

Il rispetto e la cura della persona passano, inevitabilmente, dalla sicurezza negli ambienti di lavoro.

Tutte le normative e i dispositivi previsti dal nuovo testo unico sulla sicurezza

(D.Lgs. 81/08) e dal decreto correttivo (D.Lgs 106/09), che hanno ulteriormente disciplinato le norme in vigore (L.626), concernenti il nostro tipo di attività e le nostre strutture operative, vengono rigorosamente osservati.

DOTT. PAOLO CARRER

Datore di Lavoro

ING. MASSIMILIANO BENZONI

*Responsabile Servizio Prevenzione
e Protezione*

DOTT.SSA RAFFAELLA DACOMO

Medico Competente

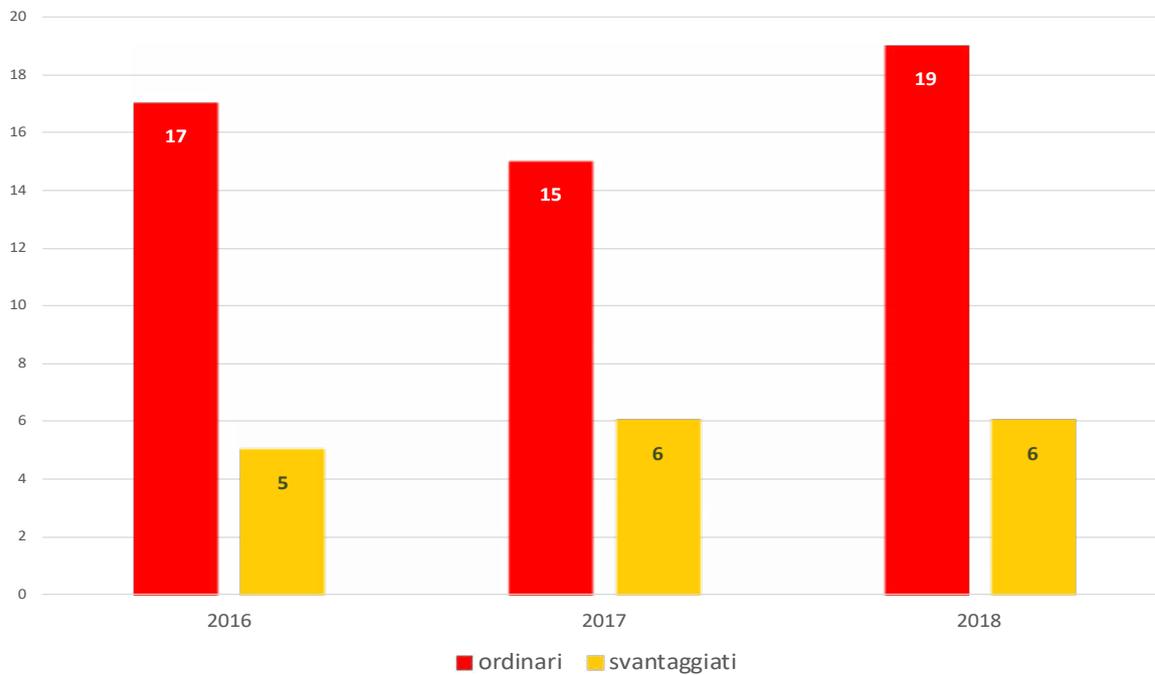
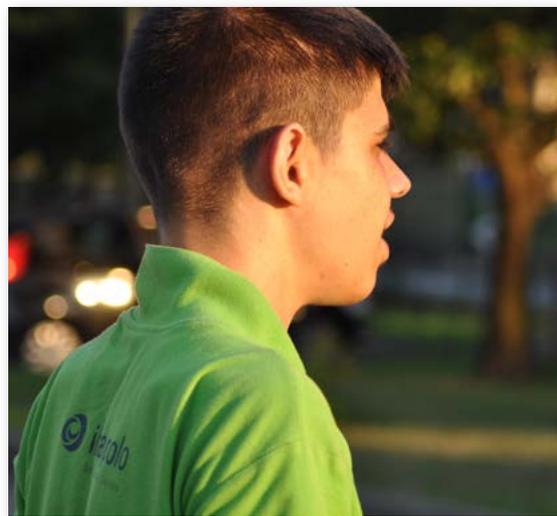
SIG. MATTEO TENTORI

*Rappresentante Lavoratori
per la Sicurezza*

Lavoratori occupati *	2016	2017	2018
Ordinari	17	15	19
Svantaggiati	5	6	6
Totale	22	21	25

Tipologia contratto *	2016	2017	2018
Tempo indeterminato	18	17	18
Tempo determinato	4	4	7
Totale	22	21	25

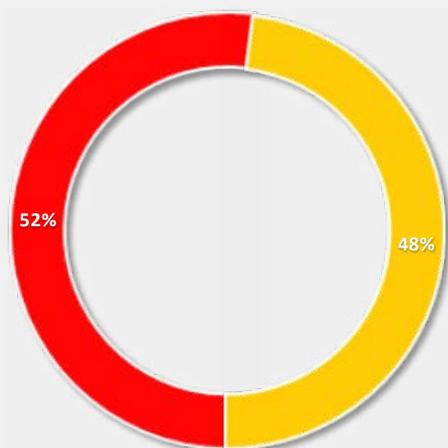
* al 31.12.2018



LAVORATORI: *genere*

Il 52% dei lavoratori della cooperativa è donna.

Questa equilibrata ripartizione di presenze femminili e maschili aiuta la cooperativa ad avere anime e sensibilità diverse, nell'ottica di un approccio completo alla tematica del lavoro.

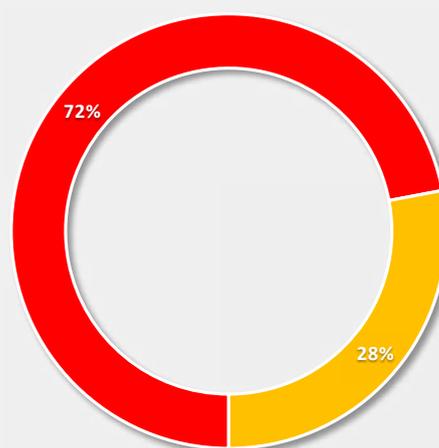


■ Donne ■ Uomini

LAVORATORI: *contratto*

Il Grappolo privilegia rapporti di lavoro stabili e duraturi, investendo sulle persone e coinvolgendole attivamente nella vita della cooperativa.

Rispetto al passato, abbiamo maggiormente utilizzato l'assunzione diretta a tempo determinato delle persone svantaggiate, rispetto allo strumento del tirocinio.



■ Tempo indeterminato ■ Tempo determinato

INSERIMENTI

Lavorare non significa solo produrre ricchezza economica, ma anche **costruire ed affermare la propria identità** di persona e di cittadino.

L'**inserimento lavorativo** di soggetti svantaggiati «è un "bene comune" che produce "esternalità positive" a favore delle comunità locali, in termini di aumento della sicurezza e della **coesione sociale**, di qualità della vita e, non da ultimo, di risparmio di risorse pubbliche investite in servizi di cura». (Libro Bianco, Confcooperative)

Principio ispiratore del nostro "fare impresa" è la volontà di fornire possibilità lavorative a chi, normalmente, non ne avrebbe. Ma non solo: costruiamo progetti e percorsi finalizzati ad una crescita dell'individuo nel lavoro e attraverso di esso, al fine di **consolidare capacità e identità**.

Interveniamo in situazioni di disagio economico per dare sollievo, garantendo uno stipendio e una

presa in carico della persona nella sua totalità.

Questo significa modulare i propri investimenti e progettare il futuro senza distogliere lo sguardo dalla vita di chi, a vario titolo, si è affidato a noi.



Abbiamo bisogno di fare utile per poter dare continuità al sogno di una società più equa e umana, ma non siamo concentrati sul solo guadagno economico: **misuriamo i passi per far sì che nessuno rimanga indietro.**

Per tutti questi motivi, ci adoperiamo quotidianamente per creare situazioni favorevoli all'inserimento di persone svantaggiate, lavorando in stretta sinergia con i Servizi Sociali del Comune di Oggiono, il Centro per l'Impiego della Provincia di Lecco, il Consorzio Mestieri e il Centro Psico Sociale di Lecco.

Operiamo attraverso tirocini e inserimenti a tempo determinato, al fine di consentire a più persone di fare un'esperienza lavorativa, con modalità e tempistiche variabili a seconda delle necessità e degli obiettivi da

raggiungere.

Espletiamo così la nostra funzione di "ponte" verso il mondo del lavoro, fornendo un ambiente favorevole e personale qualificato per un accompagnamento mirato.

Gli inserimenti avvengono attraverso le seguenti **fasi operative**, al termine delle quali il rapporto di lavoro (o il tirocinio) si conclude:

01

SEGNALAZIONE

(da parte dei Servizi Sociali, Centro per l'Impiego, Cps, Agenzia Mestieri)

02

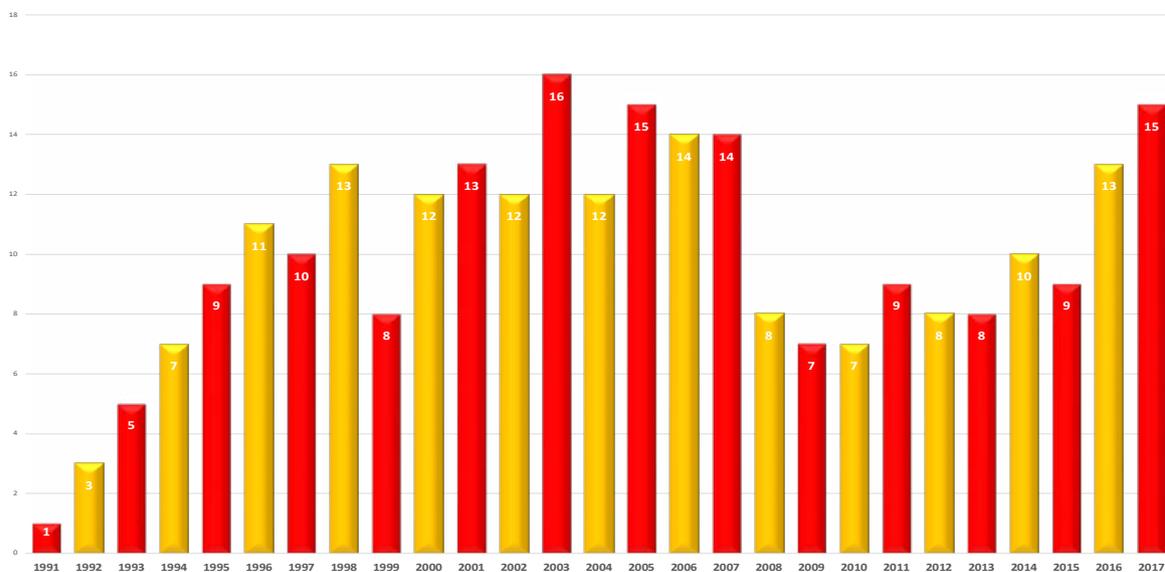
**INCONTRO
CONOSCITIVO**

03

**INSERIMENTO
LAVORATIVO**

04

MONITORAGGIO



* *Andamento tirocini e inserimenti lavorativi dal 1991 al 2018*

TIROCINI E INSERIMENTI LAVORATIVI

Operiamo quotidianamente per promuovere tirocini e inserimenti lavorativi di persone svantaggiate, cercando di creare contesti favorevoli al buon esito di tali esperienze

Privilegiamo, ove possibile, assunzioni a tempo determinato (anzichè tirocini extracurricolari), per garantire uno stipendio e lo status di lavoratore.

La recente approvazione del “Decreto Dignità” ha introdotto vincoli che ostacolano in maniera evidente il

nostro operato a favore delle persone in situazione di svantaggio, limitando, di fatto, la nostra capacità di rispondere ai bisogni del territorio.

L'auspicio è che il legislatore modifichi la norma per ripristinare condizioni favorevoli allo svolgimento della nostra funzione sociale.

Nel corso del 2018 abbiamo attivato **4 tirocini extracurricolari** e **2 tirocini curriculari**.

DATI ECONOMICI

STATO PATRIMONIALE

	2016	2017	2018
ATTIVO			
Immobilizzazioni immateriali	66.379	66.175	69.108
Immobilizzazioni materiali	562.621	632.121	705.135
Rimanenze	28.737	33.407	30.156
Crediti	130.923	173.126	163.129
Disponibilità liquide	436.569	452.240	456.363
Altro	2.711	3.913	7.777
PASSIVO			
Capitale netto e riserve	492.541	503.540	544.873
Fondi ammortamento	327.748	362.814	401.647
Fondi spese e rischi	250.991	267.983	294.363
Debiti	98.974	147.520	128.184
Finanziamenti	38.689	25.193	15.149
Altro	7.656	11.321	11.863

	2016	2017	2018
RICAVI			
Ricavi	662.922	736.824	760.771
Proventi finanziari	5.707	6.419	5.272
Proventi diversi	7.319	15.023	11.379
Rimanenze	28.737	33.407	30.156
Totale ricavi	704.685	791.673	807.578
COSTI			
Costi merci	125.185	142.926	141.549
Costi produzione	55.947	45.520	34.582
Costi gestione	46.441	45.430	66.391
Costi personale	423.944	469.556	486.887
Ammortamenti	33.443	35.766	40.720
Oneri finanziari e altri oneri	7.221	8.613	647
Altro	1.165	1.251	1.213
Totale costi	693.346	749.062	771.989
UTILE NETTO	11.339	42.611	35.589

CONTO ECONOMICO



RESPONSABILITÀ SOCIALE

La **Responsabilità Sociale d'Impresa** (Rsi) o Corporate Social Responsibility (Csr) è, secondo la Comunicazione UE n. 681 del 2011, *“la responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società”*.

Responsabilità Sociale d'Impresa significa soddisfare le esigenze del cliente e saper gestire allo stesso tempo le aspettative di altri stakeholders, come ad esempio il personale, i fornitori e la comunità locale di riferimento.

L'elemento distintivo della Rsi è quello di affiancare alla **responsabilità economica** anche una **responsabilità sociale**, che crea valori tangibili e intangibili, per tutto ciò che sta intorno all'azienda. Valori vincenti per l'impresa, per le persone, per il territorio e per l'ambiente.

La Rsi è l'applicazione di diversi principi:

► **sostenibilità**: uso consapevole ed efficiente delle risorse ambientali

in quanto beni comuni, capacità di valorizzare le risorse umane e contribuire allo sviluppo della comunità locale in cui l'azienda opera, capacità di mantenere uno sviluppo economico dell'impresa nel tempo.

► **volontarietà**: azioni svolte oltre gli obblighi di legge.

► **trasparenza**: ascolto e dialogo con i vari portatori di interesse diretti e indiretti d'impresa.

► **qualità**: dei prodotti e dei processi produttivi.

► **integrazione**: visione e azione coordinata delle varie attività di ogni direzione e reparto, a livello orizzontale e verticale, su obiettivi e valori condivisi.

Di seguito i principali fattori di traino che dovrebbero portare ad adottare una cultura d'impresa orientata alla Rsi.

► Crescente domanda di qualità, in termini di processi, prodotti, servizi,



relazioni, da parte di consumatori-clienti, dipendenti, fornitori, enti locali, mondo finanziario, società civile.

► Linee guida internazionali (Onu, Ilo, Icc) e comunitarie (Ue), network d'impresa, che richiedono una sempre maggiore integrazione della sostenibilità ambientale e sociale.

► Necessità di innovazione trasversale nelle imprese per rimanere competitive nel tempo.

► Necessità di distinguere e valorizzare il marchio non più solo in termini di prodotto, ma come cultura e reputazione d'impresa, elemento distintivo e di credibilità verso il consumatore, e fattore di maggiore competitività.

► Necessità di distinguersi strategicamente dai concorrenti per una migliore reputazione, sia in termini di prestazioni commerciali che di prestazioni sociali.

► Fattori non tangibili come la crescita intellettuale, professionale, relazionale di dipendenti e collaboratori (capitale sociale d'impresa) considerati come elementi determinanti per il successo

d'impresa nel tempo. (fonte *E-R Imprese*)

Per una cooperativa sociale non si tratta di concetti nuovi, ma ci sembra interessante sottolineare come il rapporto con i nostri stakeholder si possa ridefinire alla luce di un interesse comune che prescinda dall'aspetto meramente commerciale e produttivo.

Instaurare e rafforzare relazioni alla luce di un obiettivo condiviso e che trova collocamento giuridico e di senso nella definizione stessa di Responsabilità Sociale d'Impresa da parte dell'Unione Europea.

Da qui la necessità di riscoprire un legame con il proprio territorio, di pensare a politiche di sviluppo rispettose di persone e ambiente, di rivedere relazioni commerciali secondo una luce diversa, all'interno di un percorso comune di crescita.

La RSI integra e amplia i principi statutari della nostra cooperativa, fornisce nuovi input e richiede, pertanto, risposte diversificate.

GENERATIVITÀ

La cooperativa Il Grappolo ha sempre svolto la propria attività tenendo fede ai principi statutari, nel tentativo costante di conciliare la natura sociale con quella imprenditoriale.

Ma operare all'interno di un tessuto sociale significa, per noi, mantenere uno **sguardo attento e sensibile** ai bisogni emergenti, cercando soluzioni e risposte alle domande che, via via, si pongono.

Due su tutte:

- ▶ come favorire un'adeguata **qualità di vita** alle persone disabili che frequentano la nostra cooperativa, al di fuori degli orari lavorativi?
- ▶ quali **opportunità** per le persone disabili che hanno terminato il loro percorso in cooperativa e non posseggono più i requisiti per lavorare?

Per questo abbiamo contribuito alla nascita e sviluppo dell'**Associazione**

Striscia Gialla per il sostegno delle persone disabili nel loro tempo libero e al **Servizio di Formazione all'Autonomia**, attualmente gestito dalla cooperativa sociale **La Vecchia Quercia**.

Manteniamo vivo lo sguardo sul nostro territorio di appartenenza e condividiamo con soci e dipendenti un'idea di cooperazione attenta e rispettosa della propria storia.

Auspichiamo che dalla nostra realtà nascano altre cooperative sociali e associazioni, in risposta ai numerosi bisogni delle persone.

TESIOK.IT



La fine del 2018 ha visto la nascita di **tesiook.it**, un servizio di stampa e rilegatura di tesi di laurea.

Mettiamo a disposizione dei laureandi l'esperienza acquisita in 14 anni di collaborazione con le tipografie del territorio, offrendo un servizio moderno e di qualità elevata.

Ci siamo così aperti a un nuovo mercato, progettando un sito e-commerce (**www.tesiook.it**) rivolto a tutto il territorio nazionale. Una sfida entusiasmante e complicata che ha messo in circolo molte energie positive.

Una scelta imprenditoriale importante: mettiamo oggi le basi per il futuro della cooperativa, attraverso importanti investimenti umani e strumentali.

La stampa delle tesi ci fornisce anche l'occasione preziosa per entrare in contatto con molte persone giovani e veicolare la nostra idea di lavoro e di società.

Dedicheremo il 2019 alla messa a regime dell'attività, con l'obiettivo di integrarla nel flusso lavorativo esistente e di acquisire una soddisfacente quota di mercato.









BILANCIO
SOCIALE
2018

Il Bilancio Sociale 2018 è stato approvato
dall'Assemblea dei Soci in data 28 maggio 2019.

Documento redatto da:
CRISTINA FUMAGALLI e MATTEO CAGLIANI
secondo le linee guida del D.M. 24 gennaio 2008.

Stampato nel mese di giugno 2019



IL GRAPPPOLO

società cooperativa sociale

Via Bersaglio, 6 - 23848 Oggiono (Lc)

CF e P.IVA 01942330133

T. 0341.260486

info@ilgrappolo.org - www.ilgrappolo.org

